

Hatten Sie als Kind einen Traumberuf?

Ja, Zahnarzt. Ich durfte als kleiner Bub oft meinen Vater in seiner Praxis besuchen.

Was würden Sie anders machen, wenn Sie nochmals von vorne beginnen könnten?

Meine heutigen Erfahrungen einfließen lassen. Jedoch wäre ich immer noch derselbe Mensch.

Wie wurden Sie von Ihren Lehrern eingeschätzt?

«Es wäre noch ein wenig mehr möglich, aber wir glauben an ihn.» Ich hatte das Glück, oft auf tolle Lehrpersonen zu treffen.

Auf welche ausserschulische Leistung in Ihrer Jugend sind Sie noch heute stolz?

Dass es mir in jedem Jahr gelang, während der Sommerferien einen Job zu ergattern. Ausserdem darauf, dass ich es schaffte, eine Goldmedaille im Militärischen Wintermehrkampf zu erringen.

Ist die Managementausbildung auf der Höhe der Zeit?

Wir haben heute viele Ausbildungsmöglichkeiten unterschiedlichen Niveaus. Die Herausforderung ist, das optimale Programm zusammenzustellen. Dabei muss zwingend der praktische Nutzen der Ausbildung im Zentrum stehen.

Wo würden Sie in der Führungsschulung andere Akzente setzen?

Ich lernte während meines beruflichen und militärischen Werdegangs dank sehr fähigen Vorgesetzten die ideale Form der menschenorientierten Führung kennen.

Wer hat Sie am meisten gefördert?

Personen aus dem familiären, schulischen, beruflichen und militärischen



Jörg Röthlisberger, Geschäftsführer von Richterich & Partner Zürich.

CHRISTOPH RUCKSTUHL / NZZ

«Der Vorgesetzte übernimmt die schwierigsten Aufgaben»

33 Fragen an Jörg Röthlisberger, Geschäftsführer Richterich & Partner

Inhalt

Arbeitswelt Kantinen

10

Die Kantinen-Gastronomie kümmert sich ums leibliche Wohl Arbeitender.

Errungenschaften der Technik

7

Vielfacher Nutzen der Piezokristalle

Unternehmensleitung, GL	3
Consulting, Recht	5
Administration	5
Ingenieurwesen, Technik	8
Marketing, Verkauf	8
Soziales, Pädagogik	9
Weitere Stellenangebote	9

Anzeigenverkauf

Tel. 044 258 16 98, Fax 044 258 13 70
anzeigen@nzzmedia.ch

Stellenmarkt www.nzzexecutive.ch

Umfeld, die meine Stärken erkannten und mich auf meine Schwächen hingewiesen haben.

Welche Person ist für Sie ein berufliches Vorbild?

Personen, welche dank ihrer Willenskraft eine unternehmerische Leistung erbracht haben. Das sind insbesondere Menschen, die auch nach Rückschlägen nicht von ihrem Ziel ablassen.

Fortsetzung Seite e 3

Senior Pricing Manager

GROSSRAUM ZÜRICH • M/W

Unser Kunde ist ein global tätiges Unternehmen im Bereich Industrial Services mit Hauptsitz in der Schweiz. Die internationalen Pricing-Strategien haben innerhalb des Konzerns einen sehr hohen Stellenwert. Im Rahmen des Ausbaus dieses Bereichs suchen wir einen Senior Pricing Manager (m/w).

Ihr Aufgabengebiet:

- Definition und Implementierung der Preisstrategien und der zugehörigen Prozesse zur Verrechnung der Standardpreise, der Überarbeitung der Preislisten, der Kostenzielsetzung und den Preisüberwachungsprozessen
- Berichterstellung von Preisvorschlägen für den Vertrieb und Leitung des Eskalationsprozesses im Preisentscheidungsprozess
- Führen, verwalten und überwachen von Preisänderungsprogrammen und Erstellung von unterstützender Dokumentation für den Vertrieb
- Bruttomargenüberwachung und Empfehlungen von Massnahmen um allfällige Margenerosion zu vermeiden
- Sicherstellung einer reibungslosen Zusammenarbeit zwischen Marketing, Einkauf, Operations und Finanzen bei Preisthemen (z.B. Preisnachlässe oder Bruttomargen)
- Erarbeitung aller notwendigen Aufgaben zur Optimierung und Implementierung der Preisregelungen und Prinzipien

Ihr Profil:

- Studium in Betriebswirtschaft oder Finanzen
- 8 Jahre Berufserfahrung mit mindestens 5 Jahren Erfahrung in einer Pricing Manager Funktion
- Idealerweise Erfahrung in einem produzierenden Konzernunternehmen (z.B. Chemie/Pharma)
- Eine Affinität für Marketing von grossem Vorteil
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten (MS Office, idealerweise SAP, Access/SQL Kenntnisse)
- Fliessendes Englisch in Wort und Schrift, Deutsch ist ebenfalls wünschenswert

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen zu Händen Herrn Christian Knepeck unter der Referenznummer FCKN68652 per E-Mail an: christianknepeck@michaelpage.ch, oder bewerben Sie sich online über www.michaelpage.ch. Bei Fragen können Sie uns jederzeit direkt kontaktieren: +41 (0)44 563 94 07.

MichaelPage
Finance

Specialists in Finance Recruitment
www.michaelpage.ch

www.4-b.ch



Leiter Human Resources (w/m) im industriellen Umfeld

Diese umfassende HR-Aufgabe fordert Sie in Ihrer ganzen Kompetenz – im operativen Tagesgeschäft wie auch in strategischen Projekten

4B ist schweizweit führend in der Herstellung von Fenstern, Fassaden und Badmöbeln im Premium-Segment. Konsequente Kundenorientierung, Innovationskraft und Qualitätsdenken prägen die Geschäftsphilosophie, die von über 650 Mitarbeitenden tagtäglich gelebt wird. Die dynamische Gruppe ist auf Erfolgs- und Expansionskurs, basierend auf der Handlungskompetenz aller Fach- und Führungskräfte – in jeder Aufgabe. Als

Leiter Human Resources (w/m)

sind Sie die Führungspersönlichkeit, welche zusammen mit Ihrem Team für das operative HR-Tagesgeschäft sowie für das strategische HR-Management verantwortlich ist. Ihr persönlicher Schwerpunkt liegt bei Personalentwicklungs- und Marketingaufgaben. Sie tun alles, um das attraktive Arbeitgeberimage zu stärken und zu nutzen. Sie entwerfen starke Konzepte, die nach innen wie nach aussen wirken und sorgen für deren konsequente Umsetzung. Und Sie schaffen es, mit entsprechenden Entwicklungsperspektiven die Mitarbeitenden langfristig für das Unternehmen zu gewinnen. Als Sparringpartner, Coach und Berater unterstützen Sie das Management in Organisationsentwicklung, Veränderungs-

prozessen und Führungsfragen – auch dank griffigen Entscheidungsgrundlagen.

Sie sind eine ausgewiesene HR-Persönlichkeit mit höherer Fachausbildung und verfügen über einen soliden Leistungsausweis in der strategischen und operativen Führung von Personalabteilungen grösserer Industrieunternehmen. Sie und Ihr Team verstehen es, die HR-Dienstleistung in den Kontext der Gesamtunternehmung zu stellen, die einzelnen Geschäftsbereiche aktiv zu unterstützen sowie Nutzen und Mehrwert für jeden Einzelnen zu generieren. Sie wollen Mitverantwortung übernehmen, verstehen sich als Teamverstärker und sind interessiert an allen personellen, organisatorischen und betriebswirtschaftlichen Facetten. Sprachen: Französisch von Vorteil.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Kontakt: Markus Theiler
Rosmarie Lienert-Zihlmann

Jörg Lienert AG
Hirschmattstrasse 15, Postfach
CH-6002 Luzern
Telefon 041 227 80 30
luzern@joerg-lienert.ch

JÖRG LIENERT
SELEKTION VON FACH-
UND FÜHRUNGSKRÄFTEN



«. . . übernimmt die schwierigsten Aufgaben»

Fortsetzung von Seite e 1

Welches sind für Sie die wichtigsten Tugenden eines Vorgesetzten?

Der Vorgesetzte hat aufgrund seiner Fähigkeiten die schwierigsten Aufgaben zu übernehmen. Er delegiert, aber er soll kontrollieren und korrigieren. Ferner muss er die Stärken und Schwächen seiner Unterstellten genauso wie seine eigenen ken-

«Quoten, auch jene für Frauen, haben für einen liberal denkenden Unternehmer etwas Zwanghaftes.»

nen. Und: Auch ein Chef macht Fehler. Dazu steht man.

Welche Eigenschaften Ihrer Mitarbeitenden halten Sie für besonders wertvoll?

Den unabdingbaren Willen, für unser Unternehmen einzustehen und die individuellen Stärken dafür einzusetzen. Daneben den konsequenten Lösungsansatz stets im Auge zu haben. Unsere Mitarbeitenden analysieren den erhaltenen Auftrag, entwickeln Lösungsvarianten und überprüfen diese auf ihre Umsetzungswahrscheinlichkeit. Sie setzen sich dafür ein. Das nenne ich effiziente Beratungstätigkeit.

Was bringen Frauenquoten?

Quoten haben etwas Zwanghaftes. Als liberal denkender Unternehmer goutiere ich das nicht besonders. In unserer Branche brauchen wir glücklicherweise keine Frauenquote.

Haben sich Ihre Führungsprinzipien im Lauf der Zeit verändert?

Nein, nicht verändert, eher «kristallisiert». Es gelingt mir heute, meine Prinzipien deutlicher zu kommunizieren beziehungsweise meine Erwartungshaltung klarer zu adressieren.

Die Berufswelt sei hektischer, belastender geworden, geht die Klage. Ihre Einschätzung?

Da ist die Triage entscheidend. Es gilt, Wichtiges von Unsinnigem zu trennen. Die oft beklagte Hektik resultiert meist aus dem Willen, alles auf einmal bewältigen zu wollen. Zudem stehen wir erst am Anfang, uns als Menschen mit der technisch verursachten Informationsdichte vertraut zu machen.

Das Thema Nachhaltigkeit bewegt. Ihr Beitrag, heute und in Zukunft?

In unserer täglichen Arbeit als PR-Berater sind Themen der umweltbezogenen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit allgegenwärtig. Es geht für uns darum, Botschaften und Ziele von Unternehmen medial zu transportieren. So erlangen wir selber grundlegend Einblick in diese Thematik und können die für uns und unsere Agentur wichtigen Leitlinien ableiten.

Wie spüren Sie die gegenwärtige Wirtschaftslage?

Uns braucht es auch in Krisenzeiten, und zwar mehr denn je.

Worüber haben Sie zuletzt gestritten?

Über die Frage, was eine geldwerte Dienstleistung ist und ab wann diese erbracht wird.

Was bedeutet Ihnen Geld?

Ich bin Mitglied in der Fürsorgebehörde unserer Gemeinde und erlebe existenzielle Nöte von Mitbürgern. Geld bedeutet mir, sorgenfreier zu leben.

Welches ist der Stellenwert sozialer Netzwerke für Sie, beruflich wie privat?

Er ist sehr hoch. Netzwerke sind unser Handwerkszeug. Wir weben sie, nutzen sie und stellen sie auch zur Verfügung.

Serviceklubs?

Eine tolle Möglichkeit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Ich bin engagierter Zünfter der Zunft Hottingen in Zürich.

Hören Sie auf Ratschläge aus Ihrem privaten Umfeld?

Ja. Aussen-Perspektiven können in meine Entscheidungen einfließen.

Vertrauen Sie auf Ihr Bauchgefühl?

Ausgeprägt.

Wo waren Sie jüngst in den Ferien?

In den Bündner Bergen, meiner Heimat.

Wie gut kochen Sie?

Meine Frau und ich haben oft Gäste. Mein Part sind das Kochen und

der Wein. Für beides nehme ich mir gerne viel Zeit und versuche dabei unseren hohen Ansprüchen noch vermehrt gerecht zu werden.

Olympische Spiele, grosse Fussballturniere – sind das besondere Tage für Sie?

Ich kann mich an sportlichen Leistungen ungemein freuen. Und mit unseren drei Buben werden solche Ereignisse zunehmend zur Familiensache.

Was bringt Ihnen wirklich Erholung?

Eine strenge Skitour mit freundschaftlicher Geselligkeit in der Berghütte.

Worüber können Sie sich ärgern?

Wenn ich nicht auf meine Intuition vertraut habe.

Zur Person

Jörg Röthlisberger, 42, ist CEO und Teilhaber der Richterich & Partner AG, eines unabhängigen, inhabergeführten Schweizer Beratungsunternehmens für Public Relations, Kommunikation und Marketing. Richterich & Partner AG wurde 1998 gegründet und zählt heute mit 23 Mitarbeitenden zu den führenden Agenturen in der Schweiz. Der verheiratete Vater von drei Söhnen entschied sich erst für ein Jus-Studium und schloss später eine BWL-Ausbildung ab. Als Oberst der Schweizer Armee führt Röthlisberger den Armeestabteil Kommunikation. Seit über siebzehn Jahren betreut der passionierte Sportler Wirtschaftspersönlichkeiten, Unternehmen, Organisationen und Markenprodukte in der Entwicklung von Strategien, der Planung sowie der kreativen und zielgerichteten Massnahmenumsetzung.

«Soziale Netzwerke sind äusserst wichtig. Sie sind unser Handwerkszeug. Wir weben und nutzen sie.»

Wie viele Stunden arbeiten Sie pro Tag?

Ich lebe meinen Beruf. In unserem Unternehmen gibt es keine Stempeluhren. Und ich versuche, das Wochenende frei zu halten.

Aus welchem Misserfolg haben Sie besonders viel gelernt?

Aus den schulischen. Sie haben mir immer die Chance gegeben, mich zu verbessern oder mich für einen anderen Weg entscheiden zu müssen.

Auf welchem Gebiet haben Sie sich zuletzt weitergebildet?

In der Önologie.

Welchem Satz misstrauen Sie besonders?

«Sie hören von uns.»

Was missfällt Ihnen als Staatsbürger?

Wir leben in einem Paradies. Leider realisieren das nicht alle.

Sind Sie zuversichtlich für die Schweiz?

Ja.

Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?

Als CEO einer der erfolgreichsten Agenturen der Schweiz.

Interview: met.



Der Berufslehr-Verbund Zürich – kurz BVZ – wurde unter Mitwirkung der Stadt Zürich 1999 mit dem Ziel gegründet, dem Lehrstellenmangel entgegenzuwirken. Der Berufslehr-Verbund hat die Rechtsform einer Stiftung. Das Hauptziel des BVZ ist es, Ausbildungsplätze in der beruflichen Grundbildung zu schaffen. Gemeinsam mit den Einsatzbetrieben qualifiziert der BVZ die Lernenden und begleitet diese bis zur Lehrabschlussprüfung. Zur Zeit bilden wir 230 Lernende in 15 verschiedenen Berufen aus. Dabei wechseln die Lernenden jährlich den Betrieb.

Wir suchen per 1. August 2013 oder nach Vereinbarung eine/einen

Geschäftsführer/in

Ihre Aufgaben:

Sie haben den Vorsitz der operativen Geschäftsleitung. Sie führen die Stiftung in fachlicher, personeller und unternehmerischer Hinsicht und setzen die strategischen Vorgaben des Stiftungsrates zielgerichtet um. Aufgrund Ihrer fundierten Vernetzung fühlen Sie stets den Puls der Zeit und sind fähig, die Stiftung in eine gesicherte Zukunft zu lenken. Sie präsentieren die Stiftung nach aussen, insbesondere gegenüber politischen Behörden, Ämtern und der Wirtschaft. Bei Ihrer Tätigkeit werden Sie von einem gut eingespielten Team (22 Mitarbeiter/innen) unterstützt. Zu Ihrem Aufgabenbereich gehört die Mitwirkung im Stiftungsrat.

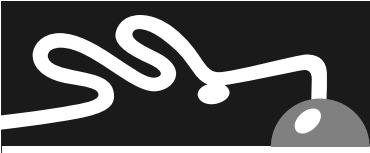
Ihre Qualifikationen:

Sie bringen einen Hochschulabschluss oder eine gleichwertige Qualifizierung mit. Mehrjährige Management- und Führungserfahrung im Non-Profit-Bereich werden vorausgesetzt, bevorzugt im Bereich der Berufsbildung oder Berufsberatung. Weiterbildungen im Bereich Führung, Projektmanagement und der Lehrlingsausbildung runden Ihr Profil ab. Sie verfügen über ein gut funktionierendes Beziehungsnetz, sind eine Führungspersönlichkeit mit ausgeprägtem unternehmerischem Denkvermögen und haben Kommunikations- und Verhandlungsgeschick. Sie sind interessiert am politischen Geschehen der Stadt Zürich und bewegen sich darin. Nebst einer unternehmerischen, nachhaltigen, sozialen und lösungsorientierten Denkweise besitzen Sie eine gesunde Portion an Durchsetzungsvermögen und Entscheidungsfreude.

Unser Angebot:

Wir bieten Ihnen eine herausfordernde Führungsaufgabe in einem facettenreichen Umfeld mit äusserst abwechslungsreichem und vielseitigem Aufgabenspektrum. Als Geschäftsführer/in sind Sie direkt dem Stiftungsrat unterstellt. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto senden Sie bitte bis **18. November 2012** an: Stiftung Berufslehr-Verbund Zürich, Dr. René Zihlmann, Stiftungsratspräsident, Ausstellungsstrasse 36, Postfach 2060, 8031 Zürich.

Nähere Auskunft über die ausgeschriebene Funktion erteilt Ihnen gerne Manfred Fasel, Geschäftsführer BVZ, Telefon 044 278 81 00.



Die Nase vorn.

Die Debrunner Acifer AG ist Teil der traditionsreichen schweizerischen Debrunner Koenig Gruppe und marktführend im Handel und der Anarbeitung von Bewehrungen, Stahl und Metallen sowie technischer Produkte für Industrie und Gewerbe. Für unsere Gesellschaft Zürich Aargau mit rund 140 Mitarbeitenden an den Standorten Glattbrugg, Regensdorf, Wettingen und Zürich suchen wir einen

Geschäftsleiter (w/m)

Zusammen mit Ihren Abteilungsleitern und Mitarbeitenden sind Sie verantwortlich für die Erreichung der Verkaufs- und Ergebnisziele sowie für die aktive Weiterentwicklung der als Profit-Center geführten Gesellschaft. Sie planen Verkaufsaktivitäten und richten diese konsequent auf die Zielsetzungen der Gruppe aus. Bestehende und neue Kundenbeziehungen gestalten Sie verlässlich und kompetent. Ihre Mitarbeitenden unterstützen Sie bei der Kundenbetreuung und pflegen gezielt und persönlich das Beziehungsnetz im Verkaufsgebiet. Sie nutzen und entwickeln alle Kanäle des Verkaufs und bauen die vorhandene, moderne Infrastruktur weiter auf die Bedürfnisse unserer Kunden aus.

Sie kommunizieren mit Leichtigkeit auf verschiedenen Ebenen und fühlen sich im gewerblichen und industriellen Umfeld wohl. Mit Ihrer motivierenden Art verstehen Sie es, Ihre Mitarbeitenden mit einzubeziehen, Stärken des Teams zu nutzen und wo nötig unterstützend einzuwirken. Sie sind eine pragmatische, anpackende sowie ergebnis- und verkaufsorientierte Persönlichkeit (Idealalter 35 – 50 Jahre) mit mehrjähriger erfolgreicher Management Erfahrung und einer fundierten Weiterbildung im Bereich Verkauf und Betriebswirtschaft. Um diese Herausforderung erfolgreich wahrnehmen zu können, wohnen Sie im Verkaufsgebiet oder sind bereit, in diesem Wohnsitz zu nehmen.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gerne Dr. Martin Hess, Mitglied der Gruppenleitung Debrunner Koenig, Telefon 071 227 29 00, zur Verfügung. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per E-Mail an Matthias Züllig, Leiter Personal Gruppe, mzuellig@d-a.ch.

Debrunner Acifer
klöckner & co | multi metal distribution

www.d-a.ch