



The Magic of TV
Screenforce Day 2017
11. Mai, Zürich, Samsung Hall

**Jetzt
anmelden!**

**SCREEN
FORCE**
THE MAGIC OF TV

Awards

ADC Awards 2017

Fünfmal Gold und ein Evergreen bei den ADC Awards 2017

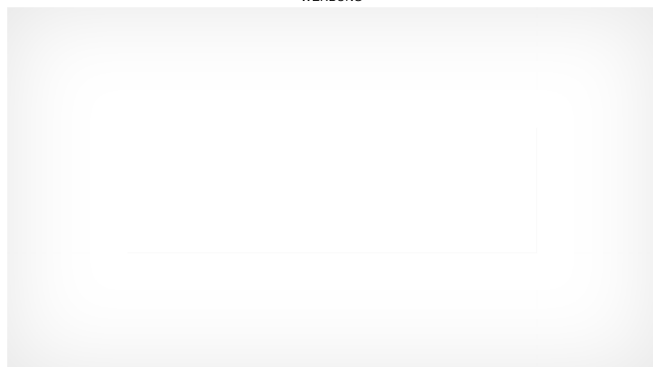
Am Samstag wurden in Oerlikon die ADC Awards 2017 verliehen. Über Gold freuen dürfen sich FCB Zürich, Iart, Publicis, Ruf Lanz, Shining Pictures und Leo Burnett.



1 / 8 Evergreen für die WOZ-Kampagne: Die aktuellen und ehemaligen Macher der langjährigen, erfolgreichen Kampagne für die Wochenzeitung werden geehrt (das Case-Video zum Evergreen finden Sie weiter unten).

Wenn sich die führenden Kreativen der Schweizer Kommunikationswirtschaft treffen, geht es vorrangig um allerhöchste Qualität. Den optimalen Rahmen dafür bot auch dieses Jahr die Creative Week in der Zürcher Hochschule der Künste, während der nicht nur erstklassige Referenten wie Jessica Walsh oder Paul Snowden ihre Erfolgsgeheimnisse verrieten, sondern eben auch die hochkarätige Jury des ADC Switzerland zusammenkam, um die beste Werbung des Jahres zu beurteilen.

WERBUNG



inRead invented by Teads

Öffentliche Jurierung im Rahmen der Creative Week in den Räumen der ZHdK.



Unter der Leitung von ADC Switzerland Präsident Frank Bodin begutachteten 27 Juroren – unter ihnen auch Filmregisseur Michael Steiner sowie Comedian Dominic Deville – insgesamt 655 Arbeiten. Bis ganz nach oben schafften es die Wenigsten, nämlich nur das Beste vom Besten – und das in den unterschiedlichsten Kategorien. «Die Jurierung verlief fair. Es gab keine Verletzten. Es wurde hitzig diskutiert und argumentiert auf der Suche nach dem Guten und dem Besten», so Jury-Chairman Frank Bodin.



Die Gold-Arbeiten 2017:

FCB Zürich: «HC Davos - Bandenbingo»

Kategorie Promotionen & Events





FCB Zürich - Bandenbingo Casefilm (D) - ADC Switzerland 2017





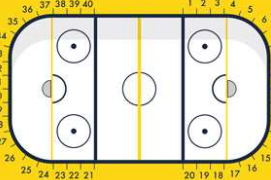
**WIE EINE
GUTSCHEIN-PROMOTION
MOBIL WURDE.**



21



1. DIE HERAUSFORDERUNG



2. DIE IDEE

Während eines Matches crashen Eishockey-Spieler durchschnittlich etwa 100-mal in die Bande. Die Idee war es, die Bande in Bingofelder aufzuteilen und dadurch ein neues und unterhaltsames Spiel zu kreieren: Bandenbingo. Dieses kam während der Playoffs der Saison 2015/2016 erstmalig in der Vaillant Arena zum Einsatz.





Die Funktionsweise:
Immer wenn es zum Zusammenprall eines Spielers mit der Bande kommt, erscheint die jeweilige Banden-Nummer auf den Smartphones aller Fans, die für das Spiel angemeldet sind – und auf dem Videowürfel im Stadion.

Über eine mobile Microsite können die Fans sich einloggen und während des Matches live im Stadion und zu Hause vor dem Fernseher mitspielen.

Die Gewinner werden direkt über ihr Smartphone informiert und profitieren von attraktiven Rabatten.



Getränke



Essen

3. DAS ERGEBNIS

Die Bandenbingo-Promotion war ein grosser Erfolg: Zusätzlich zum positiven Feedback der Fans hatte das Spiel eine deutliche Umsatzsteigerung im Aktionszeitraum zur Folge. Darüber hinaus gab es mehrere Lizenz-Anfragen, so dass Bandenbingo ab der Saison 2017/2018 auch in anderen Eisstadion im europäischen Ausland zum Einsatz kommen wird.

**liart: «Kunstmuseum Basel - Lichtfries»***Kategorie Creative Media*

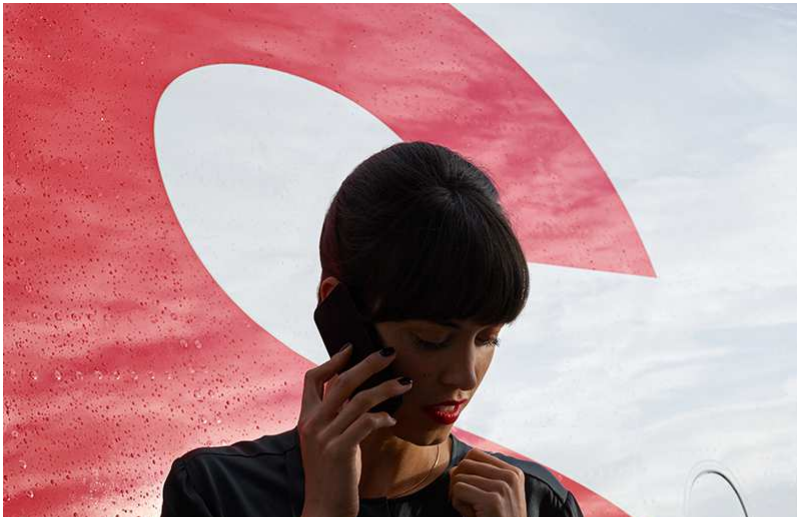
liart AG - Kunstmuseum Basel - Lichtfries - ADC Switzerland 2017

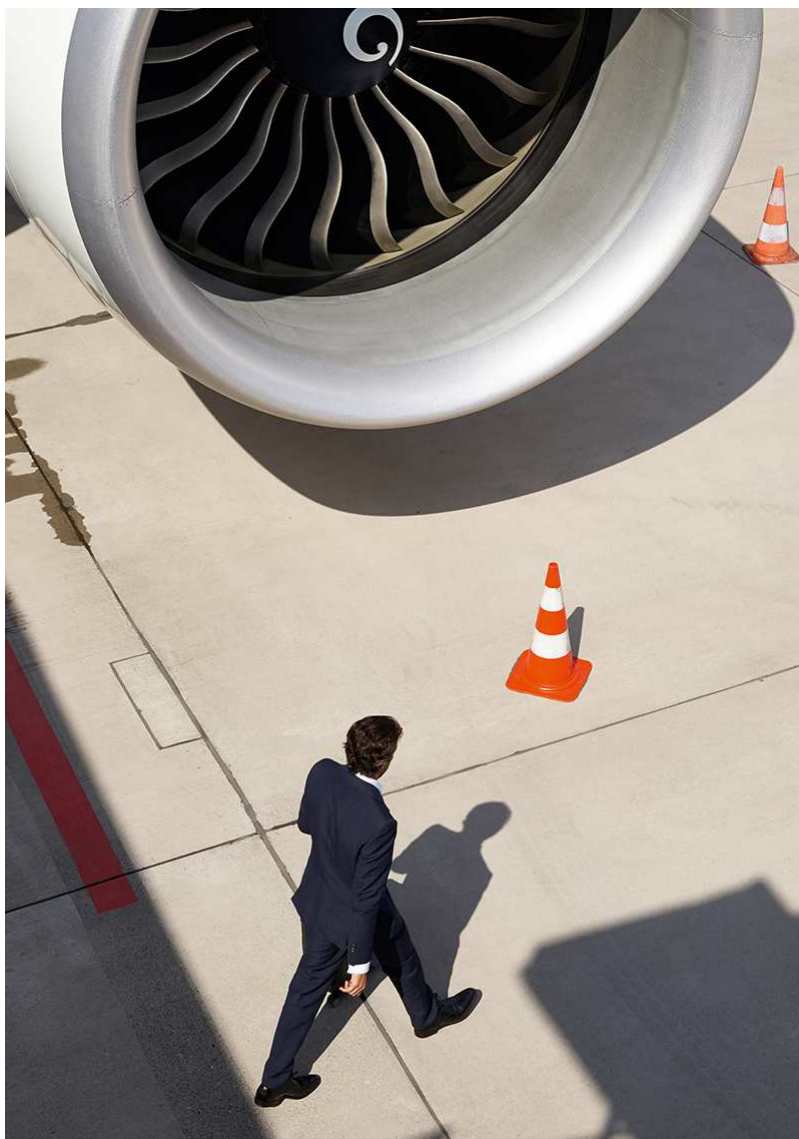
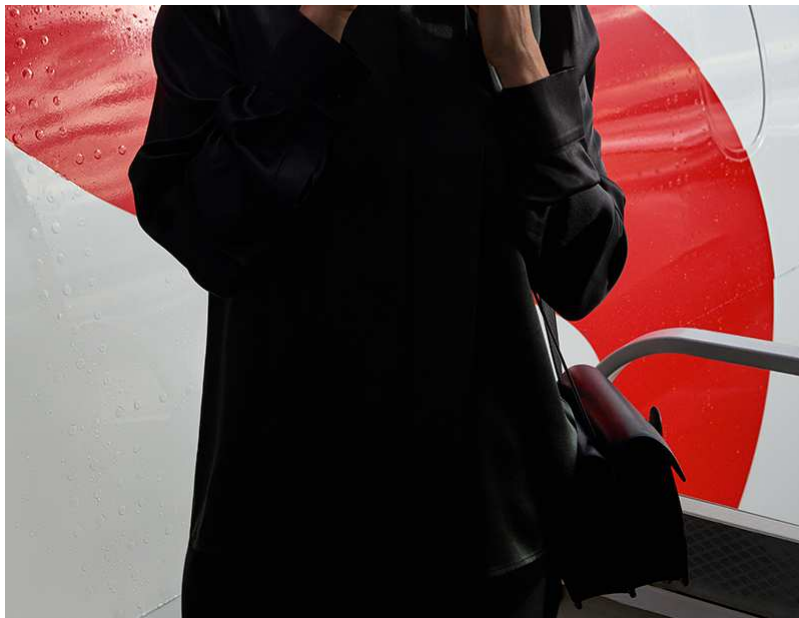


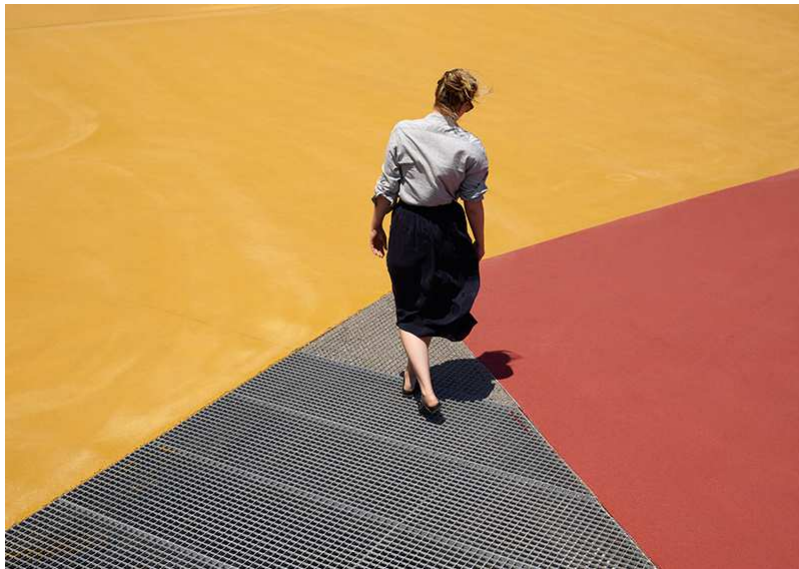


Publicis: «Swiss - Made of Switzerland»

Kategorie Fotografie & Illustration









Ruf Lanz: «Tier im Recht - Müllsäcke»

Kategorie Plakate



MANCHE TIERE
WERDEN WIE MÜLL
BEHANDELT.

Helfen Sie uns, ihnen zu helfen.
Spenden Sie auf tierimrecht.org

TIER IM RECHT



MANCHE TIERE
WERDEN WIE MÜLL
BEHANDELT.

Helfen Sie uns, ihnen zu helfen.
Spenden Sie auf tierimrecht.org

TIER IM RECHT



Shining Pictures: «Open Air Gampel»

Kategorie Filme



Folge 1 - Mitsch Dri



Folge 2 - Mitsch Dri



Folge 3 - Mitsch Dri



ltschi Party - Gerd & da polis



Folge 5 - Mitsch dri



Den einzigen **Evergreen** gewann:

Leo Burnett: «WOZ - Leisten Sie sich eine eigene Meinung»





Leo Burnett Schweiz - WOZ - Leisten sie sich ihre eigene Meinung (ADC Evergreen 2017)



Zwei neue Kategorien: «PR» und «Students»

Zum ersten Mal wurde an den ADC Awards die Kategorie PR juriert, also Arbeiten, die mit dem Ziel einer positiven Reaktion in den Medien respektive unter Einbezug derselben konzipiert und realisiert wurden. Die zwei besten Arbeiten erhielten je eine Silber-Medaille: «Love Life 2016» von Rod Kommunikation und «Search racism. Find truth» von FCB Zürich.

Auch die Zürcher Hochschule der Künste bringt höchste Qualität hervor. Gleich zwei Studenten wurden vom ADC Switzerland als **«Student of the Year»** ausgezeichnet:

«Highweh» von Marlo Limacher

«Highweh» ist eine Webdokumentation von Marlo Limacher, welche im Rahmen einer Diplomarbeit des Studiengangs Cast / Audiovisuelle Medien an der Zürcher Hochschule der Künste entstand. erzählt die Leidensgeschichte eines drogensüchtigen Mannes namens Reto, der in den 90er Jahren zu einem Opfer der offenen Drogenszenen Zürichs wurde. In drei Episoden, die den Kern der Webdoku bilden, geht Reto an die Orte, an denen er damals die schwersten Zeiten seines Lebens durchmachte. Highweh.ch



«The Wild Werner» von Alun Meyerhans und Michael Schwendinger

Case Study: Der wilde Werner (ADC Switzerland 2017)



The Wild Werner
von [michaelschwendinger](#)



Sa 01.04.2017 - 20:00

Kommentare

neuen Kommentar schreiben

Vorname

Nachname

E-Mail

Unternehmen

Betreff